

Lepo presenta il nuovo Eye-liner
100% nero intenso. Vegan Ok
e con soli ingredienti naturali

A pagina II

Caudalie VineActiv
contro il burn-out
cellulare

A pagina III

Organic Monitor:
le previsioni sulla cosmesi
sostenibile

A pagina IV

Bio & CONSUMI green lifestyle

L'INTERVISTA

A pagina V



“Che mondo sarebbe senza cosmesi?”

Parla Fabio Rossello, presidente di Cosmetica Italia. L'associazione raggruppa 500 aziende del settore. Che sviluppa un fatturato di oltre 10 miliardi di euro.

ANNO 2016:



TUTTI
I DATI DELLA
COSMETICA
ITALIANA

Alle pagine VI e VII

REPORTAGE

PIÙ VIVA(NESS) CHE MAI

Record di visitatori per la vetrina internazionale della bellezza biologica, in scena a Norimberga dal 15 al 18 febbraio. Innovazione, sostenibilità, responsabilità: ecco i principali trend.

Da pagina IX a pagina XII

COVER STORY

A pagina VIII

IL LABORATORIO NATURALE DI ZECA

Antonio Campagnoli, presidente dell'azienda piacentina, descrive la linea Labnatù. Prodotti in perfetto unisono con l'ambiente. Per la cura della persona, della casa e degli animali.



ANTEPRIMA



Cosmoprof fa 50!

Una panoramica sulle novità green delle aziende italiane in mostra a Bologna alla fiera internazionale del beauty. Dal 16 al 20 marzo.

Da pagina XIII a pagina XV

SPECIALE CAPELLI



Una questione di testa

Prodotti in passerella.
La guida per buyer e retailer.

Da pagina XVII a pagina XIX

Lab Natù
laboratorio naturale



LABNATÙ: laboratorio naturale

Tradizione e formule naturali, con materie prime biologiche ed eco-compatibili, senza l'uso di principi chimici dannosi per la salute. Un presente consapevole per un futuro migliore.

www.labnatu.com

Cura persona • Cura casa • Cura animali
sviluppo prodotti a marchio certificati BIO

PAOLO CAMPAGNOLI • RESP. SVILUPPO PRIVATE LABEL
pcampagnoli@zecagroup.com - tel: +39 3357017755

BIOLÙ - NIVEL

Daniele Simi



"Nivel è un'azienda con una produzione certificata 100% biologica da ormai 10 anni. Lo scorso anno, grazie all'andamento molto positivo del mercato, si è chiuso con un fatturato a +26%, realizzato con diverse linee di prodotti destinate ai diversi canali, dal retail specializzato alla Gdo. Inoltre, da un paio d'anni lavoriamo anche con importatori e distributori oltreconfine, con una quota export pari al 20%. In fiera portiamo sia i nostri prodotti per la detergenza, sia quelli per la cosmetica, con i marchi Biolù, Biopuro, e Naturallegra. Ultima novità di prodotto è il detergente intimo".

GALA COSMETICI

Silvia Fontana



"Quello passato è stato un anno positivo per il settore, che si è tradotto anche in una buona crescita del fatturato aziendale, realizzato in Gdo, drugstore e canale specializzato, oltre che, per circa il 10%, all'estero. Nel 2016 Gala ha anche lanciato una novità assoluta per il mercato: la linea di fragranze 100% naturali Bio Happy certificati Natrue, che sta registrando un grande successo, e Amafiora, quarto marchio di proprietà che propone prodotti per viso e corpo naturali e biologici, certificati Natrue, che traggono efficacia dalle proprietà straordinarie di piante e fiori provenienti da agricoltura biologica".

AURUM AFRICA

Luana Amadei



"Aurum Africa propone oli per la cura della pelle di viso e corpo, oltre a oli essenziali biologici e fair trade. Protagonisti l'Olio di marula 100% naturale e la linea cosmetica bionaturale Big Five. Il primo - un antiaging naturale, ricco in vitamina C, E, Omega 6 e 9 - proviene da raccolta e lavorazione ecosostenibile di noci da alberi selvatici di Marula in Namibia. Idratante e nutriente, aumenta la produzione di collagene, riduce i segni del tempo, rende la pelle di viso e corpo compatta e luminosa e contribuisce alla bellezza dei capelli. La linea Big Five comprende al momento una crema viso a base di olio marula, moringa, avocado, mandorle dolci e burro di karité, e una body lotion a base di olio di marula, baobab, oliva, aloe vera, burro di karité. Entrambe sono caratterizzate da una profumazione delicata".

MONTALTO

Giuseppe Montalto



"Con una produzione destinata a negozi specializzati e concept store, nell'ultimo anno Montalto ha registrato una crescita del fatturato, realizzato per circa il 40% oltreconfine. Dopo aver presentato, a Sana, la linea Baciarmi Bio, rinnovata nelle formulazioni e nell'immagine, a Vivaness lanciamo Biorescue, a base di materie prime pregiate, come la dioscorea batatas, chiamata 'Radice di luce'. La linea antiaging - composta da olio seriero, crema e contorno occhi - rigenera la pelle del viso e combatte i segni del tempo con un effetto lifting immediato. Il test di efficacia dermatologica afferma che Biorescue è efficace per il 95% delle donne".

BIOS LINE

Alberto Scattolin



"Bios Line è attiva da 35 anni nel mondo degli integratori alimentari e dei cosmetici naturali. Questa è la prima edizione di Vivaness a cui partecipiamo, con i marchi Nature's e Bios Line, per consolidare la nostra presenza all'estero, siamo infatti già presenti in 39 paesi nel mondo. La fiera è stata occasione per presentare le numerose novità. A marchio Nature's la linea skin care viso e corpo B(io), a base di elicriso italiano, e la linea completa Argà, a base di olio di argan biologico e olio di dattero. A marchio Bios Line la linea Bio-Kap, composta da prodotti per contrastare l'eccessiva caduta dei capelli, esaltarne la bellezza e tingervi con colori naturali. Tutte le formulazioni sono prive di PEG, siliconi, parabeni e SIs. Vengono impiegati solo componenti naturali ed estratti bio di comprovata sicurezza, testati al nichel e dermatologicamente".

HERBATINT - ANTICA ERBORISTERIA

Serena Stoppoloni



Da sinistra: Serena Stoppoloni, Benoit Daithier, Silvia Doll.

"Dopo un 2016 in forte crescita, Antica Erboristeria inizia il 2017 con slancio. A gennaio è stato inaugurato il nuovo sito aziendale, ideato per poter seguire non solo la crescita dell'attività produttiva ma anche gli standard più stringenti di qualità e sostenibilità. In fiera presentiamo la nuova linea haircare certificata bio Herbatint Moringa Repair, dedicata ai capelli colorati: l'estratto di moringa con la sua alta concentrazione di antiossidanti, fitonutrienti e proteine, svolge un'intensa azione riparatrice. Vivaness è anche stata l'occasione per un importante appuntamento con le altre aziende B Corp, certificazione aziendale ottenuta lo scorso aprile che fa di Herbatint la prima colorazione capillare a unirsi a questo movimento globale".

L'ERBOLARIO

Davide Bertocchi



Daria Calza e Davide Bertocchi

"Il 2016 è stato un anno in cui L'Erborario ha presentato importanti novità: ad esempio la linea maschile, che ha fatto registrare ottime performance. L'etero, che rappresenta il 10% del fatturato, si è mantenuto stabile, con l'ingresso di nuovi mercati. Numerose le novità presentate a Vivaness: a partire dalla linea in formato famiglia L'Olivo, a base di estratto di oliva, che si amplia con lo shampoo delicato, che si schiuma addolcente e la crema nutriente corpo. Per il mercato tedesco, poi, è stata presentata la linea Delicalma, cosmetici certificati per pelli sensibili, realizzati con il complesso 'Delicalma', realizzato in esclusiva da L'Erborario e composto da estratti biologici di elicriso, portulaca, zenzero e avena. In particolare la linea raccoglie tre referenze: l'acqua micellare, l'olio bifasico e la crema viso".

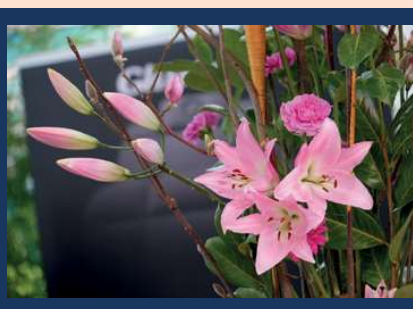
PIERPAOLI

Paolo Chiavaroli



Da sinistra: Giovanni Spinuzzi e Paolo Chiavaroli.

"Sono tre anni che Pierpaoli fa registrare una crescita straordinaria, nel 2016 è stata del 23%. Risultati ottenuti sia nel canale specializzato sia in Gd, con linee e formulazioni diverse, grazie alla credibilità aziendale e alla fidelizzazione dei clienti. A Vivaness presentiamo la linea Phedea per la Gdo - composta da prodotti con formulazioni ad alto livello proposti a costi competitivi - che sarà presto declinata anche per il target baby e in versione mini-size. Oltre a tre nuovi solari per il canale specializzato, con una particolare formulazione caratterizzata da assenza di conservanti e di nanomateriali, utilizzo di soli filtri fisici e sicurezza per l'ambiente. Questi prodotti sono infatti totalmente eco-friendly e non hanno alcun effetto sugli ambienti marini, come attestano i test condotti dal Politecnico delle Marche".



**ANTICA
ERBORISTERIA -
HERBATINT**
www.herbatint.com

**PRESENTI
A COSMOPROF:
STAND O1,
PAD. 21N**



Nome prodotto

Herbatint Moringa
Repair Haircare Line

Breve descrizione del prodotto

Nuova linea haircare certificata bio Moringa Repair di Herbatint dedicata ai capelli colorati.

Materie prime principali

Estratto di moringa oleifera (Moringaceae).

Formato e confezionamento

Flacone richiudibile da 260 ml.

Caratteristiche

Antica Erboristeria presenta la nuova linea haircare certificata bio Moringa

Repair di Herbatint. Indicata per i capelli colorati, contiene estratto di moringa che assicura un'azione riparatrice (migliorando l'aspetto dei capelli grazie all'alta concentrazione di vitamine, minerali e amminoacidi che svolgono un ruolo di primaria importanza nella formazione della cheratina); un effetto rinforzante (essendo ricco di acido oleico, benico e linoleico, idrata intensamente il capello prevenendo la secchezza e l'insorgere di doppie punte); protezione dai raggi Uv, dall'inquinamento e dai radicali liberi (è un potente antiossidante grazie alle vitamine A, B, E, e ha un effetto anti-aging sui capelli e, creando una barriera attorno al capello, lo protegge dall'inquinamento e previene la deposizione di micro-particelle). Lo Shampoo e il Balsamo Moringa Repair sono particolarmente indicati per capelli danneggiati, secchi o esposti a colorazioni o permanenti, e sono privi di siliconi, parabeni e Sls.

Modalità d'uso

Shampoo: applicare sui capelli bagnati e massaggiare delicatamente. Risciacquare abbondantemente. Balsamo: applicare sui capelli bagnati dopo lo shampoo, lasciare agire per cinque minuti, quindi risciacquare. Per ottenere un risultato ottimale si consiglia di utilizzare i due prodotti in sinergia.

Certificazioni

Certificato "Ecosmetica quality - organic certification" da Ecogruppo Italia.

WELEDA
www.welada.it

**PRESENTI
A COSMOPROF:
STAND A9-F,
PAD. 21N**

Nome prodotto

Olio nutriente per capelli
Breve descrizione del prodotto

Trattamento

rinforzante per capelli.

Materie prime principali

Estratto oleoso di trifoglio, estratto oleoso di bardana.

Formato

e confezionamento

Flacone in vetro speciale da 50 ml.

Caratteristiche

Olio con estratti di trifoglio, bardana e rosmarino per il trattamento delle doppie punte e per rendere morbidi e lisci anche i capelli più fragili e sfibrati. In situazioni estreme, quali sole, vento o doro della piscina, protegge dalla disidratazione ed è un prezioso alleato per i capelli tinti e decolorati.

Modalità d'uso

Può essere utilizzato come impacco pre shampoo, distribuendolo uniformemente e lasciandolo agire con una cuffia di plastica, oppure miscelato con Avena Maschera Ristrutturante. Può essere utilizzato anche come leave in, in gocce, sui capelli umidi dopo lo shampoo.

Shelf life

36 mesi.

Certificazioni

Natruce.



EQUILIBRA
www.equilibra.com

**PRESENTI
A COSMOPROF:
STAND G2-H1,
PAD. 21N**

Nome prodotto

Argan shampoo protettivo

Breve descrizione del prodotto

Equilibra Argan shampoo protettivo deterge con dolcezza i capelli spenti.

Materie prime principali

Olio di argan, estratto di foglia di tè nero, proteine del grano, tensioattivi di origine vegetale, estratto di semi di lino, glicerina vegetale.

Formato e confezionamento

Flacone da 250 ml.

Caratteristiche

L'olio di argan nutre e protegge i capelli e il cuoio capelluto. I tensioattivi di origine vegetale, impiegati nella formula, detergono delicatamente senza seccare, lasciando i capelli morbidi e luminosi. Con estratto di foglia di tè nero che rende i capelli lucidi e forti. Senza parabeni e petrolati, peg, Sls e Sles, siliconi e alcol, coloranti o sale aggiunto. Delicatamente profumato senza allergeni.

Modalità d'uso

Applicare sui capelli bagnati quindi risciacquare. In caso di contatto con gli occhi risciacquare immediatamente.



**OFFICINA
NATURAE**
www.officinaturae.com

**BIOFFICINA
TOSCANA**
www.biofficinatoscana.com

**PRESENTI
A COSMOPROF:
STAND E14,
PAD. 21N**

Nome prodotto

Shampoo capelli delicati, linea Innovativi

Breve descrizione del prodotto

Shampoo per capelli delicati, protegge le proteine del capello e mantiene l'intensità della tinta.

Materie prime principali

Aqua, sodium lauryl sulfacetate, cocamidopropyl betaine, sodium methyl 2-sulfolaurate, glycerin, achillea millefolium extract*, hydrolyzed walnut extract, tocopheryl acetate, parfum, disodium 2-sulfolaurate, glyceryl caprylate/caprate, sodium benzoate, potassium sorbate, benzyl alcohol, lactic acid, citric acid.

*=da agricoltura biologica.

Formato e confezionamento

Flacone da 200 ml.

Caratteristiche

Shampoo per capelli delicati, arricchito con ProStructure, un fitocomplesso antiossidante, a marchio registrato, da mallo di noce, che protegge le proteine del capello e mantiene l'intensità della tinta. L'estratto di achillea biologico regola la produzione di sebo, donando lucentezza. Profumato con fresche note di frutti verdi e fiori. Non contiene solfati. Nickel tested.

Modalità d'uso

Prodotto concentrato, applicare una piccola quantità sui capelli bagnati e massaggiare dolcemente per qualche minuto. Risciacquare ed eventualmente ripetere.

Shelf life

30 mesi.

Certificazioni

Certificato Eco Bio Cosmesi Icca n. 305 BC 022. Vegan OK



Nome prodotto

Shampoo concentrato rinforzante

Breve descrizione del prodotto

Uno shampoo concentrato ricco di principi attivi con un alto potere lavante, per capelli secchi, fragili e trattati.

Materie prime principali

Tensioattivi di origine vegetale, miele biologico, Pentavin, estratti biologici di girasole, malva e oliva, oli essenziali biologici di limone e salvia; vitamina E.

Formato e confezionamento

Flacone da 150 ml.

Caratteristiche

Con una particolare e mirata miscela di tensioattivi di origine vegetale, è stato formulato per un'azione idratante, nutritiva e restitutiva. Il miele bio toscano e gli estratti bio di malva, girasole e foglie di olivo agiscono in sinergia con Pentavitin, un principio attivo innovativo, a marchio registrato, con azione idratante-lenitiva per capelli e pelle derivante da zuccheri. La peculiarità degli shampoo Biofficina Toscana è che sono concentrati.

Modalità d'uso

Si consiglia la diluizione con acqua e in combinazione con gli idrolati Biofficina Toscana, che ne potenziano le diverse funzioni. Per tale diluizione Biofficina Toscana ha creato degli spargishampoo specifici, con livelli indicativi e un beccuccio tricolore che ne consente il giusto utilizzo. Per un uso consapevole e personalizzato di un prodotto innovativo, rispondente ai principi della cosmesi ecobio di qualità.

Shelf life

30 mesi.

Certificazioni

Icca.

