

# Farmacia news

www.farmacianews.it

tecniche nuove healthcare

**FORMULA ORIGINALE!**

**PROBLEMI ARTICOLARI?**  
 ✓ Collo ✓ Mani ✓ Piedi  
 ✓ Schiena ✓ Ginocchia



**Glucosamina e Condroitina sono componenti della cartilagine articolare**

esi.it

**All'interno l'inserito staccabile con il Corso ECM 2018 da 35 crediti**



**INTERVISTA NOVITÀ APPORTATE ALLA FARMACOPEA**  
 Paola Minghetti illustra le principali novità e i possibili futuri sviluppi della farmacopea, in attesa di poter proseguire con l'aggiornamento del testo.

• a pag. 6 •



**COSMESI SOS PELLE ROVINATA**  
 I consigli da fornire a chi si presenta in farmacia con la pelle affaticata dal colorito spento; nei cambi di stagione è importante osservare i segnali d'intossicazione dell'organismo.

• a pag. 20 •



**GEMMOTERAPIA INSONNIA NEL BAMBINO**  
 Sono due le piante che risultano più efficaci come gemmoterapie nei disturbi del sonno in età pediatrica: Tilia tomentosa e Abies pectinata.

• a pag. 30 •

**editoriale di R. Ferrari**

**L'importanza del consiglio**

**S**ono oltre 70.000 gli integratori attualmente notificati al ministero della Salute e consultabili sul sito [www.salute.gov.it](http://www.salute.gov.it) nella sezione "alimenti particolari, integratori e novel food". Un numero che impressiona ma che non stupisce se accostato ai dati forniti da Federsalus: essi ci parlano di un mercato, dal valore complessivo di 3 miliardi di euro, in cui la farmacia è ancora il canale preferenziale di vendita di questi prodotti. E non è un caso se, negli ultimi 12 mesi, oltre un terzo degli italiani ha utilizzato integratori acquistati su consiglio di un farmacista.

La nostra competenza, frutto di una preparazione specifica e sostenuta da dati scientifici, è un elemento chiave nel processo di vendita e permette al consumatore di orientarsi al meglio nella scelta dell'integratore, distinguendo tra messaggi pubblicitari a volte fuorvianti. Inoltre, l'ampia gamma di referenze presenti sul mercato, e la relativa facilità con cui si possono formulare e commercializzare questi prodotti (al costo di poche centinaia di euro) ha reso molto frammentaria e diversificata l'offerta, anche in termini di qualità. Per questo motivo le decisioni e le competenze del farmacista titolare sono oggi fondamentali nella selezione dei prodotti offerti nel punto vendita.

Tale scelta non può dipendere solo da logiche commerciali, pur legittime, ma deve riferirsi soprattutto alla qualità dei prodotti offerti e alla loro efficacia. Questo è un valore aggiunto che diviene strategico per i colleghi, e non sono pochi, che decidono di affidarsi alla vendita di integratori a marchio proprio, ottenendo grande soddisfazione personale e ampia fidelizzazione della clientela.

I dati di vendita degli integratori, però, ci dicono che, per la prima volta nell'ultimo anno, la farmacia ha perso qualche punto nei confronti di altri competitor, in particolare il commercio online e la vendita porta a porta, che hanno registrato un aumento significativo dei loro fatturati.

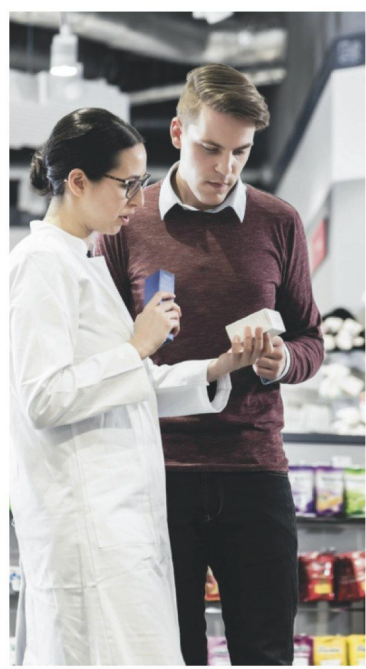
Alla fine, la carta vincente delle farmacie per il futuro sarà proprio l'azione di consulenza e di filtro sulla qualità dei prodotti offerti. Gli integratori non sono farmaci e spesso non sono prescritti dal medico: non dobbiamo dimenticarci nel momento del consiglio, senza aver paura di perdere qualche minuto in più nella spiegazione di un prodotto e nella lettura di un'etichetta.

## INCHIESTA

# L'approccio del farmacista al consiglio sugli integratori alimentari

Nello scorso anno ne sono state vendute 220milioni di confezioni, per un valore complessivo di 3miliardi di euro, di cui il 91% realizzato nel canale farmacia che si conferma il luogo ideale per la vendita di questi prodotti, secondi solo ai farmaci. Dati che sono una conferma per i farmacisti, impegnati soprattutto a offrire ai propri clienti prodotti di qualità

**I**n Italia, nell'ultimo anno, il mercato degli integratori alimentari è cresciuto del 5,2%. Un trend positivo guidato dai risultati della farmacia che, nell'ambito dei canali monitorati da Federsalus, l'Associazione Nazionale Produttori e Distributori Prodotti Salutistici (vedi riquadro a pag. 8), assorbe l'80,5% dei consumi e rappresenta una quota di oltre il 91% del valore delle vendite. In farmacia, i probiotici sono gli integratori alimentari più venduti, sebbene per valore generano grandi soddisfazioni provengano anche dai prodotti che contengono vitamine e minerali o da quelli per il benessere intestinale e cardiovascolare, solo per citarne alcuni. Negli ultimi 12 mesi, sempre secondo Federsalus, il 65% della popolazione adulta, dunque circa 32 milioni di italiani, ha utilizzato un integratore alimentare e di questi il 37% su consiglio di un farmacista. Su questi prodotti, che secondo la legislazione corrente sono alimenti, si sta concentrando l'attenzione della ricerca per gli effetti benefici che alcuni di essi sembrano garantire, tanto che c'è già chi sta studiando il modo per incentivarne l'utilizzo, nella speranza di mantenere in salute la popolazione e consentire dunque un risparmio al Ssn.



**I protagonisti in provincia di Cosenza**

• a pag. 4 •

**PROFESSIONE Come sviluppare la cultura della diversità**  
 La farmacia è un luogo in cui esistono i presupposti perché siano scardinati pregiudizi e discriminazioni, ma è indispensabile investire sulla conoscenza delle diversità e sulla capacità di ascoltare e comunicare.

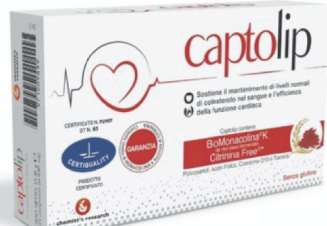
• a pag. 10 •

**FARMACI Perampanel nel trattamento dell'epilessia**  
 Patologia neurologica piuttosto diffusa, l'epilessia va trattata non appena è diagnosticata e perampanel è stato sviluppato come terapia aggiuntiva.

• a pag. 26 •

**Speciale Corsi 2018/2019**  
 I corsi dedicati al farmacista e suddivisi per argomento: omeopatia, fitoterapia e nutrizione.

• a pag. 32 •



**Captoplip**

CERTIFICATO N. P2907 DT N. 83

**GARANZIA CERTIQUALITY**

PRODOTTO CERTIFICATO

**GARANZIA CERTIQUALITY**

PRODOTTO CERTIFICATO

**GARANTITO DA CHEMIST'S RESEARCH.**

Captoplip è il primo prodotto contro il colesterolo alto sottoposto a certificazione di qualità per garantire costante livello di **Monacolina K** e assenza di Citrinitina.

Solo da Chemist's Research, in Farmacia.

*Contro il colesterolo alto*

*Naturale efficace*

**Senza tossicità**

*L'unico con qualità certificata*

**BioMonacolina K**

*da riso rosso fermentato*

**Citrinitina free**

*Sostiene l'efficacia della porzione cereale*

800 44 66 40

chemist's Research

www.chemistresearch.it

LA TUTELA DEL CONSIGLIO MONETA UNICA DELLA SALUTE



# HERBATINT®

◆ DAL 1970 ◆



## RIPARA, RINFORZA E PROTEGGI I TUOI CAPELLI CON MORINGA REPAIR DI HERBATINT

La nuova linea bio di Herbatint certificata Natrue, racchiude le proprietà benefiche della Moringa Oleifera.

L'olio estratto dai suoi semi, ricco di antiossidanti, proteine e fitonutrienti, stimola la naturale produzione di Keratina, ripara in profondità le fibre dei capelli e li protegge dai raggi solari.

Lo shampoo e balsamo, ideati per capelli colorati e danneggiati, restituiscono vitalità e benessere nel rispetto dei più elevati standard di naturalità.

*Disponibile nelle migliori farmacie, parafarmacie ed erboristerie.*



ORGANIC COSMETICS

0% SILICONI PARABENI SLS

BIO



Siamo una Società Benefit, crediamo in un business sostenibile promuovendo responsabilità sociale e rispetto per l'ambiente.

[it.herbatint.com](http://it.herbatint.com)